

Comunidade de empreendedores do *hub* de inovação Civi-Co

Entrepreneur community of the Civi-Co innovation hub

Comunidade de emprendedores del centro de innovación Civi-Co

Beatriz Panciera¹
Cibele Roberta Sugahara²

Resumo: O negócio de impacto tem como alicerce a sustentabilidade financeira e a governança participativa com a presença de instituições como incubadoras e aceleradoras, instituições de ensino, organizações financeiras, entre outras. Esta pesquisa visa responder à seguinte pergunta: os negócios sociais apoiados pelo *hub* de inovação Civi-Co estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável? O objetivo da pesquisa é descrever os negócios da comunidade de empreendedores de impacto do *hub* de inovação Civi-Co considerando o alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030. O método é bibliográfico com abordagem qualitativa. Os resultados revelam que as iniciativas estão orientadas para a promoção do acesso à alimentação saudável, serviços de cidadania e de cultura, educação de qualidade, entre outros.

Palavras-chave: Negócios de impacto. Negócios sociais. Empreendedorismo social.

Abstract: Impact business is based on financial sustainability and participatory governance with the presence of institutions such as incubators and accelerators, educational institutions, financial organizations, among others. This research aims to answer the following question: are the social businesses supported by the Civi-Co innovation hub aligned with the Sustainable Development Goals? The focus of this work is to describe the businesses of the community of impact entrepreneurs at the Civi-Co innovation hub considering alignment with the Sustainable Development Goals of the United Nations 2030 Agenda. The method is bibliographical research with a qualitative approach. The results reveal that the initiatives are aimed at promoting access to healthy food, citizenship and cultural services, quality education, among others.

Keywords: Impact business. Social business. Social entrepreneurship.

Resumen: Los negocios de impacto se basan en la sostenibilidad financiera y la gobernanza participativa con la presencia de instituciones como incubadoras y aceleradoras, instituciones educativas, organizaciones financieras, entre otras. Esta investigación pretende responder a la siguiente pregunta: ¿las empresas sociales apoyadas por el centro de innovación Civi-Co están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible? El enfoque de este trabajo es describir los negocios de la comunidad de emprendedores de impacto en el centro de innovación Civi-Co considerando su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. El método es la investigación bibliográfica con enfoque cualitativo. Los resultados revelan que las iniciativas están orientadas a promover el acceso a alimentación saludable, servicios ciudadanos y culturales, educación de calidad, entre otros.

Palabras-clave: Negocio del impacto. Negocio social. Emprendimiento social.

Submetido 13/12/2023

Aceito 28/08/2024

Publicado 19/09/2024

¹ Bacharel em Administração. Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas). ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5472-7745>. beatriz.panciera@gmail.com.

² Doutorado em Ciência da Informação. Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas), Escola Economia e Administração. Programa Pós-Graduação *Stricto Sensu* Sustentabilidade. <https://orcid.org/0000-0002-3481-8914>. cibelesu@puc-campinas.edu.br.

Considerações iniciais

O empreendedorismo social está orientado para soluções coletivas com o propósito de promover impacto social, inclusão social e acesso a bens e serviços. Entretanto, é importante contar com parcerias de organizações e apoio de aceleradoras e incubadoras para a ampliação do valor gerado pelo negócio. Para Dees (2001) o empreendedor social identifica oportunidade de mercado para a criação de valor social, sem desconsiderar o retorno social de longo prazo aos investidores.

O empreendedorismo social visa diminuir a desigualdade social de forma sustentável com uma lente para as necessidades da população. Este tipo de empreendedorismo deve ser financeiramente sustentável e o lucro reinvestido no negócio social (Barki *et al.*, 2015).

Esta pesquisa visa responder ao seguinte questionamento: os negócios sociais apoiados pelo *hub* de inovação Civi-Co estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável? O objetivo do estudo é descrever os negócios da comunidade de empreendedores de impacto do *hub* de inovação Civi-Co, a fim de verificar como os negócios estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ONU) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

A comunidade Civi-Co é uma rede de organizações e negócios voltados para o impacto socioambiental, com o objetivo de promover transformações sociais no Brasil e no mundo por meio da colaboração. Esse ecossistema abrange áreas como: alimentação, cidadania, cultura, educação, meio ambiente, moda sustentável, saúde e tecnologia. Além de incentivar o empreendedorismo social, esses negócios se alinham naturalmente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU. Por exemplo, projetos na área de educação apoiam o ODS 4 (Educação de Qualidade), enquanto iniciativas ligadas ao meio ambiente e a moda sustentável contribuem para o ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis) e o ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima). Assim, a comunidade Civi-Co fortalece o engajamento da sociedade civil, do poder público e da iniciativa privada em causas que promovem um desenvolvimento sustentável e inclusivo.

O Civi-Co (2022, s/p) “é um ecossistema de membros engajados e que atuam em áreas diversas do empreendedorismo cívico social e ambiental”.

A temática dos negócios sociais no contexto da comunidade de empreendedores do *hub* de inovação Civi-Co revela-se importante, considerando os impactos positivos propiciados à

sociedade. Os negócios de impacto social geralmente participam de programas de aceleração, motivados pelas oportunidades geradas durante e após a participação dos programas para melhor atendimento do propósito social.

Diante da variedade de empreendimentos sociais que participam do *hub* Civi-Co, o estudo sobre o alcance das ações realizadas pelos negócios sociais que participaram da Aceleradora Quintessa, por exemplo, pode fornecer indicativos para o aprimoramento do modelo de negócio. Uma das contribuições desta pesquisa refere-se à descrição e discussão das iniciativas dos negócios sociais apoiados pelo Civi-Co.

Fundamentação teórica

Segundo Moura, Comini e Teodosio (2015) os empreendimentos sociais estão alinhados com as ações de responsabilidade social e dependem da comercialização de bens ou serviços para a sustentabilidade financeira. Os excedentes financeiros podem ser reinvestidos no negócio ou alocados em projetos de intervenção social.

O empreendedor social identifica tendências de novos negócios e, a partir da inovação, cria soluções a problemas sociais e ambientais. Uma das características do empreendedor social é a busca de soluções que promovam mudanças na sociedade em prol de um objetivo comum (Ashoka, 2015).

Segundo Kon (2018), os modelos econômicos e políticos vigentes parecem insuficientes para acabar com as desigualdades sociais. Somado a isso, a inadequação das soluções de mercado às questões sociais requer a necessidade de modelos de negócio que atendam às demandas negligenciadas.

Para Yunus (2010) e Yunus, Moingeon e Lehmann-Ortega (2010), no caso de empreendimentos sociais denominados negócios sociais, o objetivo é ser economicamente sustentável por meio da comercialização de produtos e serviços, sem depender de doações e filantropia.

Durante o estudo, os termos Negócios Sociais e Negócios de Impacto são utilizados como sinônimos. Esses empreendimentos surgem como respostas às demandas sociais, pois possibilitam a criação de novas formas de relacionamentos ou parcerias com retorno social, econômico e ambiental sustentáveis.

Segundo Sandri *et al.* (2020) as questões sobre autogestão e inclusão social, têm sido somadas ao empreendedorismo social objetivando criar alternativas para demandas sociais.

Na presente pesquisa, entende-se o modelo de negócio de impacto como um negócio orientado para o desenvolvimento socioeconômico e sustentável e governança participativa em um ecossistema de negócios autossustentável, com a presença de instituições de suporte, como incubadoras e aceleradoras, instituições de ensino, organizações financeiras, entre outras.

Ao assumirem o desafio de criar e produzir ações de intervenção socioeconômica, alinhadas aos diferentes atores impactados ou impactantes, os negócios de impacto social contribuem para a transformação social e performance financeira do empreendimento.

Os Negócios Sociais são alternativas baseadas em uma lógica de mercado, orientados para propostas de solução de problemas sociais, ambientais e econômicos, e possuem forte relação com os ODS da Agenda 2030 das Nações Unidas. Dentre as áreas de atuação dos negócios de impacto orientados por princípios da sustentabilidade, tem-se: educação, saúde, emprego, recursos hídricos, entre outros.

Os negócios de impacto contam com o apoio das aceleradoras, que são organizações com uma estrutura bem definida em termos de programas para impulsionar o negócio no mercado. A Quintessa é um exemplo de aceleradora que participou do *hub* de inovação Civi-Co. É uma empresa que possui programas de aceleração para o apoio à gestão, desenvolvimento do negócio e captação de investimentos voltados a negócios de impacto.

Em geral, os negócios sociais buscam soluções para problemas sociais e/ou ambientais a partir do desenvolvimento de produtos e serviços que impactam positivamente a sociedade.

Método

O método deste estudo é o da pesquisa bibliográfica com abordagem qualitativa. A pesquisa bibliográfica pode ser desenvolvida a partir de “registro disponível, decorrente de pesquisas anteriores, em documentos impressos, como livros, artigos, teses etc. Utilizam-se dados de categorias teóricas já trabalhadas por outros pesquisadores e devidamente registrados” (Severino, 2007, p. 122).

Para identificar as iniciativas dos negócios sociais apoiados pelo *hub* Civi-Co, foi adotado o procedimento da pesquisa documental. Segundo Gil (2022), na pesquisa documental

são utilizados materiais e dados que não foram analisados e que podem ser tratados para atender ao propósito da pesquisa.

A coleta de dados da pesquisa foi conduzida a partir da consulta de livros e artigos científicos sobre o tema negócios sociais. Em complemento, a fim de identificar os negócios apoiados pelo *hub* de inovação Civi-Co no período de janeiro a março de 2022 foi realizada a coleta de informações dos negócios no site do Civi-Co e das empresas apoiadas pelo *hub*. As empresas atuam nas seguintes áreas: alimentação, comunicação, cultura, desenvolvimento socioeconômico, educação, habitação, meio ambiente, moda sustentável e tecnologia. A descrição das iniciativas tomou como base as informações públicas disponibilizadas nos sites das empresas estudadas.

Resultados

O Civi-Co é um *hub* de inovação que apoia empreendedores, reúne pessoas e organizações para a geração de transformações positivas na sociedade, envolvendo tanto o setor público quanto a iniciativa privada. O propósito do *hub* Civi-Co é fomentar o impacto social, com a participação cidadã, e transparência das informações para todos. A missão é “fomentar o empreendedorismo social e promover conhecimento para engajar a sociedade civil, o poder público e a iniciativa privada nas causas alinhadas com as práticas *Environmental, Social and Governance* (ESG) e os ODS da Agenda 2030 da ONU” (Civi-Co, 2023, s/p).

O Civi-Co é uma comunidade formada por uma rede de organizações e negócios de impacto socioambiental transformadores que tem o propósito de fomentar o impacto social no Brasil e no mundo por meio da colaboração entre pares. Trata-se de um ecossistema de negócios que atuam nas seguintes áreas: alimentação, *cannabis*, cidadania, comunicação, cultura, desenvolvimento socioeconômico, educação, habitação, meio ambiente, moda sustentável, saúde e tecnologia. A seguir são descritas algumas iniciativas dos negócios apoiados pelo *hub* Civi-Co.

Iniciativas de apoio aos negócios da área de alimentação

A Amitis hortas hidropônicas é um negócio que visa atenuar a má distribuição de alimentos e gerar renda através de um *delivery* virtual, utilizando a hidroponia. A empresa instala hortas hidropônicas nas cidades visando contribuir com a mitigação dos impactos

negativos da distribuição inadequada de alimentos. A Amitis trabalha com a micro agricultura distribuída criando uma rede de micro agricultores que realizam o escoamento dos alimentos a partir de *delivery* virtual, o que possibilita a geração de renda.

As hortas são comercializadas no sistema 4x1 de vendas. Assim, a cada quatro hortas vendidas, um sistema Amitis completo é doado para uma família em situação de vulnerabilidade socioeconômica, que conta com uma consultoria personalizada que fornece suporte na operação da rede.

Já a Crilancha é um negócio da área de alimentação que produz biscoitos veganos sem conservantes para o público infantil, sendo considerados alimentos saudáveis para crianças alérgicas ou com restrição alimentar.

A empresa The Question Mark Co desenvolve alimentos *plant-based* com tecnologia de produção sem uso de conservantes, espessantes, corantes, aromatizantes e edulcorantes. É aplicado uma tecnologia de ponta, com nutrientes nano encapsulados, o que permite a biodisponibilidade de vitaminas e compostos. A empresa utiliza ingredientes ricos em gorduras do bem, carboidratos em composição natural e minerais naturais necessários para o bem-estar das pessoas, como por exemplo: coco, inhame e castanha de caju. Essa composição possibilita replicar a tradição milenar da fermentação, sempre *plant-based*, para a linha de leite e iogurte.

Iniciativas de apoio aos negócios da área de comunicação

A empresa social Oficina de Impacto foi fundada em 2017, e tem a missão de destravar obstáculos para atuação de organizações com o objetivo de resolver problemas de desigualdade social. A Oficina de Impacto faz parcerias de trabalho com empreendedores, grandes corporações, entidades do terceiro setor e empresas comprometidas com a geração de impacto positivo para a sociedade.

Outro negócio da área de Comunicação é a empresa Social Trace, cuja missão é aproveitar o entretenimento afro urbano para conectar e capacitar pessoas. Com recursos internos de desenvolvimento, produção, financiamento, mídia digital, distribuição e *branding*, combinados com espírito subversivo de pessoas da área de criação independentes, a Trace colabora com talentos emergentes para gerar conteúdo afro urbano orientado a plataformas digitais.

Iniciativas de apoio aos negócios da área de cultura

A empresa social B_arco visa transmitir e aprofundar conhecimento, desenvolver pesquisas e conteúdo para a expressão cultural e fomenta o intercâmbio permanente entre público, artistas e agentes culturais.

Outra empresa da área da Cultura é a empresa social Linkart composta por uma plataforma de inteligência criativa cuja finalidade é articular tecnologia de informação para ampliação do horizonte e criação de novas iniciativas de trabalho. O negócio possui projetos de aceleração com uso de ferramentas de escuta e acervo ativo. Para tanto, combina semântica, *business intelligence* para a catalogação e arquitetura da informação.

Já o negócio Match Música tem como foco as soluções de música móvel para consumidores, especialmente da América Latina. A Match Music reúne um conjunto de produtos exclusivos, com uma equipe experiente que realiza a distribuição dos serviços a partir de parcerias com grupos regionais.

Iniciativas de apoio aos negócios da área de desenvolvimento socioeconômico

O negócio Fundo Agbara criado em 2020 tem como foco apoiar a dignidade humana, equidade racial e de gênero considerando o acesso a direitos econômicos de mulheres negras brasileiras. Para tanto, trabalha com os temas de “emancipação socioemocional, geração de renda, inclusão produtiva e desenvolvimento comunitário” (Fundo Agbara, 2023, s/p).

Já o negócio Investe Favela é um fundo de investimentos de capital empreendedor que atua por meio de lideranças e empreendedores locais das favelas, junto a uma rede de mentores, que disponibiliza conhecimentos e fornece aporte financeiro para empreendedores de comunidades. A proposta consiste na potencialização de empreendedores locais com programas de mentoria individuais e conexões com o mercado.

Outro negócio que atua na área de desenvolvimento econômico é o Sinapse Social, cuja finalidade consiste em facilitar o desenvolvimento sustentável de iniciativas no mercado legal da *Cannabis*. Dentre os projetos desenvolvidos pode-se citar: *Canapse*, *Flower Mind Co.*, *Cannabis Monitor Brasil*, *Cannabis Affair*.

Já o negócio Sitawi conecta investidores e empreendedores que buscam a promoção de impacto social e ambiental positivo para a sociedade. Desenvolve atividades de gestão de recursos para filantropia, fundos patrimoniais e mecanismos financeiros visando a proteção da

biodiversidade frente às mudanças climáticas. A Sitawi alia mecanismos financeiros atrativos tanto para o empreendedor social quanto para o investidor de impacto.

Outro exemplo de negócio é o Vale do Dendê que fomenta o empreendedorismo de impacto social com foco na diversidade. O negócio contribui para o ecossistema de inovação e criatividade a partir de programas gratuitos de aceleração de negócios de alimentação criados por empreendedores negros de periferias da Bahia.

Iniciativas de apoio aos negócios da área de educação

O Instituto Rodrigo Mendes tem a missão de promover o acesso à educação de qualidade a pessoas com deficiência. O público-alvo são educadores, gestores escolares e equipes de secretarias de educação. Os projetos são organizados a partir de três pilares: (1) Produção de conhecimento, (2) Formação e (3) *Advocacy*.

Outro negócio de impacto da área de educação é a Piraporiando, que atua em prol de uma educação antirracista, antipreconceito e de promoção da equidade de gênero. Possui programas de formação educativa com monitoramento, diagnóstico e avaliação de impacto das atividades desenvolvidas, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e requisitos Ambiental, Social e Governança (ASG).

Iniciativa de apoio aos negócios da área de habitação

O Forma Vivenda tem como missão estruturar o mercado de reformas habitacionais das periferias do Brasil. Facilita o acesso a financiamento para a compra de materiais de construção para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Iniciativas de apoio aos negócios da área de meio ambiente

A Conecta é um negócio cuja missão é garantir o desenvolvimento Biopsicossocial de crianças e jovens com a intervenção dirigida estruturada com o uso de animais terapeutas, que atuam como facilitadores do processo de cura e aprendizagem. Os animais fazem a ponte entre os participantes e os profissionais contribuindo para despertar o respeito ao próximo.

Já a Conexsus é uma organização não governamental que busca ativar o ecossistema de negócios de impacto socioambiental de base comunitária, com foco no acesso à renda no campo, no uso sustentável dos biomas e na conservação da floresta de pé.

Já a Ecoarts Amazônia é um negócio social em que os empreendedores promovem a disseminação material e imaterial da floresta, ou seja, a partir das sementes, folhas, resíduos, criam produtos e soluções que preservam a Floresta Amazônia. Desenham modelos inovadores de sustentabilidade ambiental, junto a comunidades, instituições e corporações.

Outro negócio da área de meio ambiente é a Florescer Brasil, que tem como propósito construir projetos sociais a partir do elemento fundamental para existência humana: a água. O negócio cria soluções para a universalização do acesso à água e esgotamento sanitário no Brasil, principalmente em regiões de vulnerabilidade social. Para tanto, conectam parceiros e organizações, a fim de ampliar o acesso às soluções oferecidas em prol do desenvolvimento local.

Já o Instituto Iguá é um negócio que atua visando contribuir para a consciência socioambiental a partir da geração de externalidades positivas, especialmente para as populações com dificuldade de acesso à água e ao saneamento. O Instituto tem como missão contribuir para a universalização do saneamento no Brasil aliado a inovação e educação para o desenvolvimento sustentável.

A Kata Ambiental é um negócio social que cria soluções para questões ambientais aplicáveis às empresas e condomínios. Trabalha a conscientização do consumo e descarte inapropriado de produtos e embalagens em empresas e condomínios residenciais e comerciais, e apoia a proposta de lixo zero em grandes centros e empresas.

O negócio social Nossa Terra Firme é uma consultoria com foco na implementação de projetos de sustentabilidade, cuja missão é prestar serviços nas áreas de estratégia e ESG. Os projetos envolvem ações de sensibilidade ambiental e mitigação de impactos negativos das ações humanas no meio ambiente.

Já o negócio social Positiv.A possui certificação socioambiental e a certificação Empresa B. O compromisso do empreendimento é gerar alternativas aos produtos de limpeza residencial e autocuidado pessoal. A empresa possui produtos hipoalergênicos, veganos e feito com matérias-primas 100% vegetais, minerais ou de fontes renováveis testados dermatologicamente.

Já a Systemiq é um negócio cuja finalidade é desenvolver sistemas colaborativos com empresas, investidores e iniciativas privadas na busca de soluções para o uso regenerativo dos

recursos da terra e dos oceanos, com sistemas de energia limpa, uso de materiais e economia circular.

Iniciativas de apoio aos negócios da área de moda sustentável

O negócio social Betopia Moda Sem Utopia busca o impacto social por meio da moda sustentável com a interação com os clientes. Tem como missão reciclar os conceitos da moda, com o uso de resíduos da produção têxtil para a confecção de novas peças de vestuário.

Já Herself é um negócio que busca ressignificar a menstruação feminina por meio de produtos tecnológicos e seguros, com a criação de peças íntimas (biquínis e calcinhas) que atendam a essa finalidade. O objetivo é lutar pela equidade de gênero, dignidade e valorização das singularidades. Contudo a cadeia produtiva do negócio é orientada a partir da inovação social e tecnologia de ponta a ponta.

Outro exemplo de negócio da área da moda sustentável é a Is.nau. Trata-se de um empreendimento cujo propósito é apoiar pessoas empreendedoras e empresas do setor da moda na construção de soluções estratégicas com princípios ASG e inovação.

Iniciativas de apoio aos negócios da área de tecnologia

Na área de Tecnologia, o AppJusto é um negócio organizado a partir de uma plataforma de entrega de produtos a restaurantes e consumidores. Os entregadores têm a liberdade de definir o preço do próprio trabalho, enquanto os restaurantes recebem uma comissão da operadora financeira e os consumidores pagam um preço mais baixo comparado a outras modalidades de entrega.

Outro negócio da área de tecnologia é o Quansa, que atua com educação financeira oferece orientação financeira personalizada no mercado Business to Business - B2B com uma plataforma de serviços aos empregadores. A empresa junto na área de recursos humanos das organizações e acompanha a jornada financeira dos funcionários das empresas.

Discussão dos resultados

Os negócios apoiados pelo Civi-Co são diversificados e apresentam soluções com foco na geração de valor social e/ou ambiental para a sociedade. Dentre as iniciativas apresentadas

no tópico anterior a seguir são descritas as ações dos empreendimentos: Florescer Brasil, Instituto Iguá e Is.Nau.

A Florescer Brasil é um exemplo de empreendimento social com iniciativas para o acesso à água e saneamento. O negócio ganhou o Prêmio Empreendedor Social da Folha de São Paulo em 2020, na modalidade Mitigação de Impactos. Um dos destaques do empreendimento social refere-se à instalação de 286 lavatórios públicos (confeccionados a partir de tambores) para o acesso à água de 650 mil pessoas de comunidades vulneráveis brasileiras (Florescer Brasil, 2022).

O negócio Florescer Brasil possui projetos relacionados à promoção do acesso à água e saneamento. Um dos projetos da empresa é o intitulado “Lavatórios”, cujas atividades envolveram comunidades vulneráveis de 12 estados brasileiros durante a pandemia de Covid-19. O projeto fez parte do Programa Cidade Solidária da prefeitura de São Paulo e contemplou aproximadamente 2 milhões de pessoas no Brasil. O projeto pode ser continuado com a conversão dos lavatórios em fontes de água potável.

O Instituto Iguá atua na promoção de acesso à água e ao saneamento. Dentre os projetos desenvolvidos destaca-se o espetáculo de teatro intitulado “Planeta Água” cujo foco são apresentações educativas realizadas em escolas públicas. A peça teatral é interativa com o público, permitindo o desenvolvimento de soluções orientadas para a preservação da água. Em 2020, a peça teatral “Planeta Água” contou com a participação do grupo musical “Palavra Cantada” como forma de sensibilizar e demonstrar às crianças a importância da água para a vida humana.

Outro projeto de destaque do Instituto Iguá é o denominado “Cisternas nas escolas”, criado a partir de uma política pública com o objetivo de garantir acesso à água para consumo humano e produção de alimentos, principalmente em comunidades em vulnerabilidade social e escolas públicas de áreas rurais.

Já a Is.Nau desenvolve projetos de consultorias personalizadas para empresas e empreendedores da área da moda, com foco na gestão de negócios, inovação e sustentabilidade. Com programas específicos de mentoria, apoia o negócio em vários estágios de desenvolvimento e promove o compartilhamento de conhecimentos a partir de aulas, palestras, *workshops* e treinamentos para empresas do setor da moda.

No Quadro 1, são descritas as iniciativas por categoria de atuação dos negócios sociais estudados e os respectivos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Quadro 1 – Iniciativas dos negócios sociais apoiados pelo *hub* Civi-Co segundo os ODS

ÁREA DOS NEGÓCIOS	INICIATIVAS	ODS
Alimentação	Iniciativas para promover o acesso a uma alimentação saudável e de qualidade	2, 3 e 12
<i>Cannabis</i>	Incentiva os estudos e a legalização para fins medicinais	3 e 8
Cidadania	Promove movimentos de impacto socioambiental com voluntariados corporativos	11 e 8
Comunicação	Desenvolve conteúdos e ações educativas com o uso de plataformas digitais para o acesso à informação	9 e 13
Cultura	Promove o acesso à cultura por meio do contato com a arte, museus e outros meios	4, 10 e 11
Desenvolvimento socioeconômico	Colabora com o desenvolvimento socioeconômico de famílias em situação de pobreza	1, 8 e 9
Educação	Promove acesso à educação de qualidade a pessoas em situação de vulnerabilidade	4 e 11
Habitação	Apoia reformas habitacionais em regiões das periferias	9 e 11
Meio Ambiente	Promove ações de preservação do meio ambiente e estimula o convívio das pessoas com a natureza e animais	12, 13, 14 e 15
Moda sustentável	Contribui para a ressignificar a forma de confeccionar peças de vestuário com princípios de sustentabilidade	5, 9 e 12
Saúde	Promove o acesso à informação sobre doenças e orientações médicas às pessoas com vulnerabilidade socioeconômica	3, 4 e 10
Tecnologia	Contribui para o acesso a serviços com o uso de ferramentas e aplicativos tecnológicos	9, 10 e 11

Fonte: Elaboração própria (2023)

Os resultados revelam que os principais ODS que possuem relação com os negócios sociais são: ODS 1 – Erradicação da pobreza; ODS 2 – Fome zero e agricultura sustentável;

ODS 3 – Saúde e bem-estar; ODS 4 – Educação de qualidade; ODS 5 – Igualdade de gênero; ODS 6 – Água potável; ODS 7 – Energia limpa; ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico; ODS 9 – Indústria, inovação e infraestrutura; ODS 10 – Redução das desigualdades; ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis; ODS 12 – Consumo e produção responsáveis; ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima; ODS 14 – Vida na água; ODS 15 – Vida terrestre; ODS 16 – Paz, justiça e instituições eficazes; ODS 17 – Parcerias e meios de implementação (Nações Unidas Brasil, 2023).

Considerações finais

O objetivo da presente pesquisa foi atingindo com a descrição de iniciativas desenvolvidas por negócios sociais do *hub* de inovação Civi-Co. Observou-se que as iniciativas dos negócios estão alinhadas com os ODS, considerando a forma como os negócios oferecem bens e serviços à população, como evidenciados na discussão dos resultados. As iniciativas estão orientadas para a promover o acesso à alimentação saudável, serviços de cidadania e de cultura, acesso à educação de qualidade e melhores condições de moradia, preservação do meio ambiente, moda sustentável, entre outros.

A partir das iniciativas descritas nos projetos dos negócios sociais Florescer Brasil, Instituto Iguá e Is.Nau pôde-se notar que existe uma atenção para a oferta de alternativas para melhorar a qualidade de vida das pessoas, como exemplificado com o Projeto Lavatórios da Florescer Brasil, o projeto Cisternas nas escolas do Instituto Iguá, bem como as ações da Is.Nau ao ressignificar a forma de confeccionar novos produtos da moda a partir de princípios da sustentabilidade.

Em relação às limitações do trabalho é relevante considerar que o método de pesquisa bibliográfico empregado nesta pesquisa possibilitou apontar as iniciativas dos negócios sociais estudados, entretanto, sugere-se para trabalhos futuros o uso do método aplicado com a interrogação de empreendedores envolvidos com os negócios sociais. Neste sentido, pode-se utilizar estudos de caso de negócios sociais considerados referências na sua área de atuação.

Referências

AMITIS. **Produtos e serviços**. Disponível em: <https://sites.google.com/enactusufal.com/portiflioamitis/in%C3%ADcio/produtos-e-servi%C3%A7os>. Acesso em: 10 fev. 2023.

APPJUSTO. **AppJusto**. Disponível em: <https://appjusto.com.br/>. Acesso em: 25 fev. 2023.

ASHOKA. **Quem somos**. 2015. Disponível em: <https://www.ashoka.org/pt-br>. Acesso em: 05 mar. 2022.

B_ARCO. **Quem somos**. 2023. Disponível em: <https://barco.art.br/quem-somos/>. Acesso em: 13 fev. 2023.

BARKI, E.; COMINI, G.; CUNLIFFE, A.; HART, S.; RAI, S. Social entrepreneurship and social business: Retrospective and prospective research. **RAE - Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 55, n. 4, p. 380-384, 2015.

BETOPIA. **Sobre**. 2023. Disponível em: <https://www.linkedin.com/company/betopia-official/about/>. Acesso em: 22 fev. 2023.

CIVI-CO. **Comunidade**. 2022. Disponível em: <https://civi-co.com/comunidade/>. Acesso em: 03 mar. 2022.

CONECTA. **Quem somos**. 2023. Disponível em: <https://conecta.ag/quem-somos>. Acesso em: 20 fev. 2023.

CONEXSUS. **Conexões sustentáveis: Sobre nós**. 2023. Disponível em: <https://www.conexsus.org/sobre-nos/>. Acesso em: 21 fev. 2023.

CRILANCHA. **Sobre**. 2023. Disponível em: <https://crilancha.com.br/sobre>. Acesso em: 10 fev. 2023.

DEES, J. G. **The meaning of “Social Entrepreneurship”**. USA: Stanford’s Graduate School of Business, 2001.

ECOARTS AMAZÔNIA. **Quem somos**. 2023. Disponível em: <https://ecoarts.org.br/#anos50>. Acesso em: 21 fev. 2023.

FORMA VIVENDA. **Quem somos**. 2023. Disponível em: <https://www.institutovivenda.org.br/>. Acesso em: 21 fev. 2023.

FLORESCER BRASIL. **Quem somos**. 2022. Disponível em: <https://www.florescerbrasil.com.br/sobre>. Acesso em: 03 mar. 2022.

FUNDO AGBARA. **O fundo Agbara**. 2023. Disponível em: <https://fundoagbara.org.br/sobre/>. Acesso em: 17 fev. 2023.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2022.

HERSELF. **Quem somos**. 2023. Disponível em: <https://herself.com.br/pages/quem-somos>. Acesso em: 22 fev. 2023.

INSTITUTO IGUÁ. **Quem somos.** 2023. Disponível em:
<https://institutoigua.org.br/instituto/quem-somos/>. Acesso em: 22 fev. 2023.

INSTITUTO RODRIGO MENDES. **Nós.** 2023. Disponível em:
<https://institutorodrigomendes.org.br/#nos>. Acesso em: 21 fev. 2023.

INVESTE FAVELA. **Sobre.** 2023. Disponível em:
<https://www.linkedin.com/company/investe-favela-s-a/about/>. Acesso em: 17 fev. 2023.

IS.NAU. **O que fazemos.** 2023. Disponível em:
[https://isnau.co/#:~:text=O%20QUE%20FAZEMOS,A%20IS.,e%20governan%C3%A7a\)%20e%20da%20inova%C3%A7%C3%A3o](https://isnau.co/#:~:text=O%20QUE%20FAZEMOS,A%20IS.,e%20governan%C3%A7a)%20e%20da%20inova%C3%A7%C3%A3o). Acesso em: 22 fev. 2023.

KATA AMBIENTAL. **Quem somos.** 2023. Disponível em:
<http://kataambiental.com.br/quem-somos>. Acesso em: 22 fev. 2023.

KON, A. A inovação nos serviços como instrumento para a inovação social: uma visão integrativa. **Brazilian Journal of Political Economy**, São Paulo, v. 38, n. 3, p. 584-605, 2018.

LINKART. **Sobre.** 2023. Disponível em:
<https://www.linkedin.com/company/linkartacervoativo/about/>. Acesso em: 13 fev. 2023.

MACH MUSIC. **Home.** 2023. Disponível em: <https://www.machmusicgroup.com/>. Acesso em: 13 fev. 2023.

MOURA, A.; COMINI, G.; TEODOSIO, A. The international growth of a social business: a case study. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 55, n. 4, p. 444-460, 2015.

NAÇÕES UNIDAS BRASIL. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.** 2015. Disponível em: <https://brasil.un.org/ptbr/sdgs>. Acesso em: 30 mar. 2023.

NOSSA TERRA FIRME. **Quem somos.** 2023. Disponível em: <https://nossaterrafirme.com/>. Acesso em: 22 fev. 2023.

OFICINA DE IMPACTO. **Sobre.** 2023. Disponível em:
<https://www.oficinadeimpacto.com.br/sobre/>. Acesso em: 20 fev. 2023.

PIRAPORIANDO. **Quem somos.** 2023. Disponível em:
<https://www.piraporiando.com/quem-somos>. Acesso em: 21 fev. 2023.

POSITIV. A. **Quem somos.** 2023. Disponível em: <https://www.positiva.eco.br/quem-somos>. Acesso em: 22 fev. 2023.

QUANSA. **Sobre a Quansa**. 2023. Disponível em: <https://www.quansa.io/sobre-quansa>. Acesso em: 25 fev. 2023.

SANDRI, E. C.; CACIATORI JUNIOR, I.; PIMENTEL, P. C.; TEIXEIRA, R. M. Empreendedorismo social e inovação social: uma análise bibliométrica. **Estudios Gerenciales**, Cali, v. 36, n. 157, 2020.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2007.

SINAPSE SOCIAL. **Sobre nós**. 2023. Disponível em: <https://www.sinapse.social/sobre-n%C3%B3s>. Acesso em: 17 fev. 2023.

SITAWI. **Quem somos**. 2023. Disponível em: <https://sitawi.net/quem-somos/a-sitawi/>. Acesso em: 17 fev. 2023.

SYSTEMIQ. **What is Systemiq**. 2023. Disponível em: <https://www.systemiq.earth/what-is-systemiq/>. Acesso em: 15 fev. 2023.

TAZONAS PRETAS. **Sobre nós**. 2023. Disponível em: <https://www.tazonaspretas.com.br/sobre>. Acesso em: 13 fev. 2023.

TETO BRASIL. **Sobre a Teto Brasil**. 2023. Disponível em: <https://www.tetobrasil.org.br/sobre-a-teto>. Acesso em: 13 fev. 2023.

TERRA PRETA ORGÂNICOS. **Sobre**. 2023. Disponível em: <https://terrapretaorganicos.com.br/sobre>. Acesso em: 22 fev. 2023.

UBUNTU. **Ubuntu não é apenas um conjunto de programas**. 2023. Disponível em: <https://ubuntu.com/community>. Acesso em: 14 fev. 2023.

UNIVERSIDADE SANTA CRUZ DO SUL. **Metodologia do Trabalho Científico**. Disponível em: <https://www.unisc.br/cursos/todos-os-cursos/disciplinas/3851.html>. Acesso em: 10 fev. 2023.

VIRAISI. **Quem somos**. 2023. Disponível em: <https://viraisi.org.br/quem-somos/>. Acesso em: 17 fev. 2023.

YUNUS, M. **Criando um negócio social**: como iniciativas economicamente viáveis podem solucionar os grandes problemas da sociedade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

YUNUS, M.; MOINGEON, B.; LEHMANN-ORTEGA, L. Building social business models: lessons from the Grameen experience. **Long Range Planning**, v. 43, n. 2-3, p. 308-325, 2010.