

## **A CIDADE DE CAMPOS DO JORDÃO COMO DESTINO TURÍSTICO PARA A REALIZAÇÃO DE CASAMENTOS**

## **THE CITY OF CAMPOS DO JORDÃO, BRAZIL, AS A WEDDING DESTINATION**

## **LA CIUDAD DE CAMPOS DO JORDÃO, BRASIL, COMO DESTINO TURÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN DE ENLACES NUPCIALES**

Fabiano Garcia Gomes<sup>1</sup>  
Kleber de Oliveira da Silva<sup>2</sup>  
Simone Botelho Junqueira Santos<sup>3</sup>

**Resumo:** O turismo trata-se de um fenômeno que se ramifica em diversas tipologias dentre elas o turismo de eventos, no qual esta o turismo de casamentos, área relativamente nova e que é o tema desta pesquisa. O presente estudo analisou o segmento de turismo de casamentos em Campos do Jordão – São Paulo. A pesquisa teve como metodologia a pesquisa bibliográfica e exploratória por meio de entrevistas com um conjunto de gestores de meios de hospedagem, que realizam casamentos de turistas no destino. Os resultados apontaram, que o tema "turismo de casamentos" é amplamente discutido em sites de notícias, porém conta com pequeno número de pesquisas científicas.

**Palavras-chave:** Turismo de casamento. Eventos sociais. Destino de casamento. Casamentos. Turismo de eventos.

**Abstract:** Tourism is a phenomenon that branches out in several typologies, including event tourism, in which this wedding tourism, relatively new area and that is the theme of this research. The present study analyzed the segment of wedding tourism in Campos do Jordão - São Paulo. The research had as methodology the bibliographical and exploratory research through interviews with a set of managers of lodging media, who perform tourist weddings at the destination. The results pointed out, that the theme "wedding tourism" is widely discussed on news sites but it has a small number of scientific research.

**Keywords:** Wedding tourism. Social events. Wedding destination. Weddings. Event tourism.

<sup>1</sup> Graduado em Tecnologia em Gestão de Turismo pelo Instituto Federal de São Paulo - Campus Campos do Jordão. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9273-8015>. E-mail: [fabianogarciagomes@gmail.com](mailto:fabianogarciagomes@gmail.com)

<sup>2</sup> Doutorando em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo. Mestre em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí. Docente no Instituto Federal de São Paulo - Campus Campos do Jordão. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5117-6810>. E-mail: [kleber.silva@ifsp.edu.br](mailto:kleber.silva@ifsp.edu.br)

<sup>3</sup> Pós-graduada em controladoria e finanças pelo SENAC - São Paulo. Graduada em Tecnologia em Hotelaria pelo SENAC São Paulo. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2264-7708>. E-mail: [simone@limoeirovirtual.com.br](mailto:simone@limoeirovirtual.com.br)

**Resumen:** El turismo es un fenómeno que se ramifica en varias tipologías, incluyendo el turismo de eventos, en el que este turismo de bodas, área relativamente nueva y que es el tema de esta investigación. El presente estudio analizó el segmento de turismo de bodas en Campos do Jordão - São Paulo. La investigación tuvo como metodología la investigación bibliográfica y exploratoria a través de entrevistas con un conjunto de gestores de medios de alojamiento, que realizan bodas turísticas en el destino. Los resultados señalaron, que el tema "turismo de bodas" es ampliamente discutido en los sitios de noticias, pero tiene un pequeño número de investigaciones científicas.

**Palabras-clave:** Turismo de bodas. Eventos sociales. Destino de bodas. Enlaces nupciales. Turismo de eventos.

Submetido 04/12/2020

Aceito 28/12/2021

Publicado 29/12/2021

## Introdução

Os destinos turísticos têm se tornado cada vez mais um objeto de desejo para a realização de casamentos e outros eventos sociais. A busca por uma cerimônia inesquecível faz com que casais procurem conciliar a realização do casamento com uma viagem, culminando no surgimento do segmento de turismo de casamentos.

O presente estudo analisou este segmento de turismo na Estância Climática<sup>4</sup> de Campos do Jordão – São Paulo, por meio da identificação dos prestadores de serviços que atuam neste setor na localidade e a percepção de nove gestores dos principais meios de hospedagem, quanto aos fatores que facilitam e dificultam a expansão do turismo de casamentos no destino.

O casamento é uma das tradições mais antigas da humanidade e durante sua história passou por diversas mudanças. No Brasil, esta união pode ser civil ou religiosa, e tem por finalidade tornar oficial a união estável entre duas pessoas. Os casamentos enquadram-se na categoria de eventos religiosos e sociais (SHUMANN; AMADO, 2010), que por sua vez, têm grande influência na sociedade brasileira. No ano de 2018, segundos dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, foram realizados 1.053.467 registros civis (IBGE, 2018)

A escolha da cidade de Campos do Jordão como local de realização deste estudo ocorreu pelo reconhecimento do destino nacionalmente, e por possuir fácil acesso e proximidade com os principais mercados emissores de turistas no Brasil. Além de contar com infraestrutura e serviços para a realização de eventos de diversos portes. Outro fator para a escolha do destino como caso de análise foi pela cidade não possuir estudos científicos sobre a temática. Apesar de aparecer em diversas reportagens como um local ideal para a realização de cerimônias de casamento (GUIA CAMPOS, 2019; GUIA CAMPOS DO JORDÃO, 2019; ZANKYO, 2019).

A pesquisa foi dividida em quatro etapas distintas que visam desenvolver uma lógica para a elaboração deste trabalho. A primeira etapa consistiu no levantamento bibliográfico e uma análise do referencial teórico sobre o tema turismo de casamento. Em seguida, na segunda etapa apresenta-se a metodologia adotada em conformidade com o instrumento de pesquisa, na

---

<sup>4</sup> O Estado de São Paulo, na Lei complementar Nº 1.261, DE 29 de abril de 2015, estabelece as condições e requisitos para a classificação de Estâncias, que são municípios que possuem infraestrutura e serviços direcionados ao turismo. São 70 municípios com essa classificação em São Paulo e elas podem ser destacadas como Turísticas, Climáticas e Hidrominerais (GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, 2021).

terceira etapa ocorre a apresentação e discussão dos dados coletados e, por fim, na quarta etapa constam as considerações finais.

### Revisão bibliográfica

Para compreender o conceito de turismo de casamentos sobre a óptica científica e como este segmento se desenvolve consultou-se o estudo de Breg (2013), que apresenta informações de grande importância sobre a ascensão do mercado de casamentos e seus respectivos impactos sociais e econômicos sobre os destinos emissores e receptores. O autor faz uma análise de como o setor se desenvolveu, quais os nichos de público, dados econômicos do setor e projeções futuras para o seu desenvolvimento. No estudo é pontuado que o *wedding destination*, ou seja, o casamento fora do local de origem dos noivos, tem fortes estímulos do setor de alimentos e bebidas (A&B) e transporte para aumentar sua demanda, frente a uma grande procura de noivos por estes serviços no momento da escolha do destino de casamento. Entretanto, o pesquisador pontua que para o turismo de casamento ocorrer, a localidade deve estar preparada para receber os visitantes e apresentar um conjunto de serviços<sup>5</sup> necessários para a organização dos eventos, sendo estes serviços os pilares da realização de cerimônias.

Tendo em vista a necessidade de serviços específicos para a realização de casamentos, o estudo de Silva, Assis e Wada (2010) apresenta a oferta de serviços para casamentos no estado de São Paulo. As autoras discorrem que pelo fato do casamento se tornar algo massificado, muito procurado e desejado, impacta na oferta de serviços, que tendem a crescer. A prestação de serviços necessários para organizar um casamento enquadra-se no setor econômico terciário.

Para auxiliar na organização dos serviços necessários os noivos podem entrar em contato com um organizador de eventos, uma vez que na organização existem diversas variáveis que os noivos não teriam conhecimento. A citação dos serviços necessários é apresentada por Pongsiri (2014), que analisa a cultura que envolve a organização de casamentos na Tailândia e o seu respectivo mercado, que é composto por vários setores, sendo eles: *catering*, consultores de casamento, vestidos, cabeleireiro, maquiador, fotógrafo, música, lua de mel, convites, entre outros. Para fazer a ligação entre a necessidade de serviços específicos e a organização destes

---

<sup>5</sup> Alimentos e bebidas, infraestrutura de som, transporte, iluminação e decoração.

na cerimônia, pode ser contratado um “organizador de casamento” ou usar os meios digitais para auxiliar na organização, como aponta o autor.

É perceptível que a organização do casamento é o ponto principal da cerimônia, pois é ela que sustenta toda a realização do evento. Tendo em vista a necessidade de um planejamento estratégico Sant’Ana (2016) analisa o papel das empresas organizadoras de casamentos e respectivamente quais as funções específicas que cada setor exerce para um processo gerencial conjunto, que culmine em uma cerimônia memorável aos noivos e demais participantes do evento. Neste aspecto o estudo aborda temas de extrema importância para o entendimento de fatos que elevam a qualidade de um evento social, e segundo a autora são estes: planejamento com base em padrões pré-estabelecidos, onde deve ocorrer um detalhamento das funções a serem seguidas no evento e, prezar pela excelência na escolha dos fornecedores que irão compor a cerimônia.

Para que um destino turístico seja uma opção para os noivos, ele deve dispor de infraestrutura necessária como: alimentos e bebidas, hospedagem e ter um marketing atualizado como mostrou a pesquisa de Seebaluck (2015), que desenvolve seu estudo sobre o marketing turístico de casamento das Ilhas Maurício. No estudo o autor expõe que um dos principais pontos que atraem os noivos para um destino é a percepção que eles têm sobre determinado local, neste sentido é apontado que a promoção turística aliada à divulgação do destino de casamento servem como meio para o desenvolvimento local, pois atrai um número maior de visitantes. O entendimento dos fatores que motivam o deslocamento dos turistas até o destino é indispensável para a gestão adequada dos meios de hospedagem, fato este apontado em seu estudo. A autora conclui que os aspectos que atraem o turista devem ser fomentados, em seguida deve ocorrer um plano de marketing direcionado ao público de casamentos.

Saefulloh e Darma (2014) complementam o estudo de Seebaluck (2015) sobre marketing turístico aliado ao turismo de casamento ao afirmar que ter um marketing sempre atualizado e voltado para o segmento de casamentos é de grande importância para o destino receptor, pois o torna mais competitivo.

Um estudo que tem grande influência para compreender o fenômeno do *destination wedding* é a pesquisa de Peste (2017), pelo fato da autora analisar tanto o lado conceitual do *destination wedding*, quanto a coleta de dados para comprovar os impactos causados pelo segmento em Portugal.

A análise de dados de visitação do destino receptor é um fator importante para compreender o turismo de casamentos, neste sentido Fotiadis (2018) analisa as categorias de eventos especiais, sobre o mercado de casamentos em Kaohsiung, Taiwan. O estudo buscou compreender como o mercado de casamentos atrai o público de casamento. É utilizado um método novo para análise dos resultados, que permitiu uma conclusão mais precisa sobre os fatores de atração. Já para Pongsiri (2014) a análise do turismo de casamentos é voltada para os componentes deste mercado, ou seja, todos os prestadores de serviços requisitados.

O estudo de Halpenny (2016) trata desde a definição de turismo de casamento, a ascensão do setor no Canadá e o fluxo de visitantes nas montanhas onde situa-se um *destination wedding*. E partindo da compreensão dos impactos do turismo de casamento nos moradores do destino e suas respectivas percepções sobre o fenômeno. A pesquisa tornou-se relevante, pois estuda o *destination wedding* em locais de montanhas, no estudo é mostrado quais os aspectos de atração considerados pelos casais na escolha do destino para a realização de casamentos, sendo estes: facilidade de acesso ao local, sair da rotina, prestígio, instalações hoteleiras e serviços de qualidade.

### **Conceito de Casamentos**

O termo casamento é amplamente estudado em diversas áreas do conhecimento e contém diversos conceitos relacionados à sua terminologia. Uma definição é a encontrada no dicionário Aurélio (2020), o ato de casar pode ser definido como “União que, efetuada de modo voluntário e entre duas pessoas, é sancionada de acordo com a lei, dando origem a uma família. Cerimônia, civil e/ou religiosa, em que se celebra a ação do casamento”, como o exposto mostra, casar-se é o ato de unir-se perante a lei ou religiosamente.

Rodrigues (2020) aponta que o ato de casar é uma das tradições mais antigas da humanidade, é realizada de diferentes formas em diversas culturas, no passado a imagem de casamento foi fortemente vinculada ao cristianismo. E ainda segundo o autor, os primeiros registros de casamentos foram de sociedades tribais anglo-saxãs, com a finalidade de manter um relacionamento entre grupos sociais e construir relações diplomáticas. No estudo de Sant’Ana (2016) a realização de um casamento especificamente na cultura brasileira enquadra-se como um evento social, podendo ser religioso ou civil e que envolve um conjunto de pessoas em um espaço pré-determinado.

Considerando o atual contexto de expansão da diversidade cultural, sexual e religiosa, mensurar uma definição de casamento que supra todas as necessidades torna-se ainda mais desafiador, uma vez que o fenômeno sofre influências da cultura local. Neste contexto de século XXI em que a sociedade se molda a novos formatos sociais existentes, como aponta Bauman (2001) sobre a os formatos voláteis das sociedades e as novas relações intersociais a partir de novos modelos que emergem.

A partir desses novos formatos sociais pode-se observar uma mudança nos hábitos culturais acerca da realização de casamentos. Segundo o IBGE (2018) o número de casamentos em 2018 no Brasil entre pessoas do mesmo sexo foi de aproximadamente 9.520 uniões, que apontam um expoente crescimento se comparado com os anos anteriores. O número de casamentos heteroafetivos segundo o IBGE mostra-se com 1.043.947 registros civis no mesmo ano. É importante destacar que os números de casamentos supracitados são números de cerimônias civis e religiosas que atendam as exigências previstas em lei.

A cerimônia civil é um ato seguindo uma série de leis previamente estabelecidas no Código Civil Brasileiro com o propósito da união estável entre duas pessoas perante a lei, pode ser realizado no cartório para a validação dos votos ou em demais lugares como igrejas e residências desde que atenda às exigências do Código Civil (BRASIL, 2002). Em contrapartida o casamento religioso não obrigatoriamente tem o registro civil, e pode ser realizado conforme o desejo dos noivos e sua religião, como apresenta Lalandá (2002, p.72) “Apesar de podermos registrar alguma dissociação entre a realidade do casamento religioso e a prática religiosa, a escolha do rito católico pode ser considerada um indicador da variação dessa prática religiosa (católica)”. Na abordagem citada a autora expõe que mesmo o casamento religioso não apresentando ligação direta ao cristianismo, é majoritariamente associado a esta religião.

Os expressivos números de realizações de cerimônias de casamentos contabilizados e expostos acima possibilitam vislumbrar um conjunto de impactos socioeconômicos na sociedade. Um dos impactos que devem ser pontuado neste estudo, é a movimentação econômica que os casamentos representam no segmento de eventos sociais, segundo a Associação Brasileira de empresas de Eventos (ABEOC) em 2014 o setor de casamentos movimentou R\$ 16,8 bilhões em todo território nacional (ABEOC, 2015). Trata-se de um setor que possui uma variada cadeia produtiva, que é composta em média de 40 serviços diretos e indiretos para sua realização, como por exemplo: DJs, vestido, terno, local da cerimônia, igreja,

decoração, floricultura, buffet, fotógrafo, cerimonialista<sup>6</sup> entre outros. Além dos serviços necessários os noivos tendem a gastar mais durante a escolha dos prestadores, pois desejam uma qualidade mais elevada para a realização de um momento tão especial.

### **Eventos Sociais como meio de desenvolvimento de destinos**

Apresentar apenas uma definição para o turismo de eventos é algo que pode ser desafiador, uma vez que ele apresenta uma diversidade de tipologias, além de contar com algumas classificações que variam de acordo com o público que envolve e a cultura em que se estuda o fenômeno.

O conceito de evento para Zitta (2014) e Cesca (2008) apresenta uma convergência, pois ambas as autoras definem evento como um acontecimento que atrai a atenção de um público, por sua vez este público detém o mesmo interesse em comum acerca de um objetivo ou propósito que culmine em uma atividade, tema ou assunto.

Complementando o exposto acima, Allen *et al* (2008) mostra que é imprescindível a identificação dos participantes para melhor analisar o ambiente em que um evento ocorre. Segundo os autores, não basta simplesmente que um evento atenda as necessidades de sua plateia, ele também deve atender os anseios da comunidade que o envolve, e para que o evento se enquadre em determinado acontecimento ele deve ser classificado de acordo com as necessidades que o público requer para o evento.

As abordagens científicas consultadas para tecer um referencial teórico sobre o termo “eventos” mostram muitas variáveis a considerar quando pensar em classificação de eventos: a importância de compreender o meio em que um evento é realizado e a cultura na qual o mesmo será executado para assim compreender o fenômeno como um todo. Para elucidar algumas classificações de eventos destaca-se os textos de Matias (2010) e Freiberger (2010), pois eles mantêm uma concordância sobre o processo de classificação dos eventos, tornando a definição mais concreta ao leitor. Os autores pontuam que o primeiro ponto para a classificação é se o evento é fechado ou aberto, sendo que Freiberger (2010) eventos fechados:

---

<sup>6</sup> Relativo a/ou o que postula ou pratica o cerimonialismo, a estrita observância de normas e regras cerimoniais; formalista, ritualista

São aqueles cujo público já está definido, que recebem um convite, e não são abertas precedências para novos participantes [...] cada pessoa recebe um certificado de participação contendo: nome, total de horas cumpridas, temas desenvolvidos, chancela e assinatura da instituição/empresa que promoveu o evento (FREIBERGER, 2010, p.9).

Evidenciando que na realização de eventos fechados ocorre uma certificação de participação ao público presente. A autora Freiburger (2010) aborda que os eventos abertos são todos aqueles destinados a um público geral e não somente a um em específico, a exemplo de shows. Ainda segundo a autora alguns eventos podem ser classificados como:

- Artísticos: relacionado a qualquer manifestação de arte ligada à música, pintura, poesia, literatura e outras. O lançamento de um livro, um recital de piano, são exemplos desse tipo de evento.
- Cívicos: são os relacionados a comemorações que dizem respeito à história de um povo. Exemplos: Parada de 07 de setembro, a simulação da morte de Tiradentes, entre outros.
- Culturais: ressalta os aspectos de determinada cultura, para conhecimento geral ou promocional.
- Desportivos: são eventos que podem ser de ordem local, municipal, regional, nacional e até internacional. Exemplos característicos são as Olimpíadas, a Copa do Mundo, os Jogos Pan-americanos, e todas as modalidades de eventos que envolvam assuntos pertinentes ao desporto.
- Religiosos: eventos cujos objetivos são promover os valores morais e religiosos; integrar as pessoas adeptas dessa religião; chamar a atenção para adesão de novos fiéis; inaugurar um local como igreja, sinagoga, templo, etc.
- Sociais: eventos de interesse em comum que objetivam a confraternização e contato entre pessoas por diferentes motivos a serem celebrados.
- Turísticos: exploram os recursos naturais e turísticos de uma região ou país, por meio de viagens de conhecimento profissional ou não.

Para uma compreensão mais abrangente sobre aonde a realização de eventos se localiza em meio a diversas classificações de eventos, Sant'Ana (2016 p.24) discorre sobre a

abrangência do emprego da terminologia “eventos” e expõe que a realização de casamentos está alocada nas “cerimônias de cunho religioso e eventos sociais” em que respectivamente se enquadra bodas e casamentos, sendo este definido como “uma cerimônia de caráter único e especial que exige um planejamento detalhado, tendo diferentes configurações conforme a religião.”, neste sentido a autora mostra que apesar do casamento remeter diretamente ao ato de casar, o termo “eventos sociais” abrange uma gama de outros eventos, que podem estar relacionados com a união entre duas pessoas, sendo esses eventos:

- Bodas: Festa de casamento (a sua celebração e banquete)
- Noivado: Condição de quem se comprometeu a casar com outra pessoa, de quem está noivo.
- Lua de mel: Primeiro mês do casamento ou período inicial depois do casamento. Viagem logo após o casamento.
- *Elopement*: A palavra *Elope* em inglês significa fugir de algum lugar e não retornar ao seu ponto de origem. Usado para casamentos que acontecem de maneira repentina, as vezes até secreta sem a presença de amigos ou família, ou com um número muito limitado de pessoas.
- *Mini-wedding*: uma cerimônia de casamento que tenha até 100 convidados. É importante destacar que blogs e sites apontam que micro *wedding* contam com 10 à 40 convidados.

A existência de diversas nomenclaturas retrata o setor de eventos sociais de acordo com a realidade da sociedade, podendo modificar-se, atualizar-se ou surgirem novos termos ao longo do tempo.

### **Turismo de casamentos e *Wedding Destinations***

O termo *wedding destination* é utilizado segundo Halpenny (2016) para definir uma cerimônia de casamentos realizada em uma cidade e/ou país no qual os noivos não pertençam ou não residam atualmente, ou seja, uma cerimônia em conjunto com uma viagem. Segundo Peste (2017) o *wedding destination* não é composto somente pelo turismo de casamento, mas

também por lua de mel, noivado, renovação de votos, bodas entre outros tipos de celebrações intrinsecamente ligadas a união de duas pessoas.

O *wedding destination* já é uma realidade em diversos locais internacionais como: Portugal, Paris, Indonésia, Grécia, Las Vegas, Cancun, entre outros. Em âmbito nacional o turismo de casamentos é muito frequente em destinos de sol e praia como: Fernando de Noronha, Jericoacoara, Ilhabela, Paraty, Ubatuba. Contudo cabe destacar o aumento da demanda por destinos de montanha em que os noivos tenham contato com o campo, alguns destacados em sites e blogs são: Campos do Jordão, Canela, Gramado, Nova Petrópolis e Vale dos Vinhedos (LÁPIS DE NOIVA, 2020).

Dados do setor mostram que o turista de casamento está disposto a gastar mais, pois quer desfrutar de um momento único e memorável, o que também influencia na escolha de um destino inovador. A procura por exclusividade faz com que destinos de diferentes climas e paisagens naturais consigam desenvolver o turismo de casamento. Para Breg (2013) produtos de turismo de casamento são caracterizados por intangíveis e inseparáveis, o que implica ao comprador um nível maior de confiança na aquisição. Deste modo o investimento emocional pode gerar um nível maior de esperança quanto à qualidade dos serviços prestados. Outra característica do setor é que estes serviços tendem a ser reservados com antecedência maior.

### **Metodologia**

O processo metodológico aplicado ao estudo é caracterizado como exploratório e descritivo, a abordagem foi de métodos mistos, que incorpora a combinação de dados qualitativos e quantitativos e os procedimentos para o desenvolvimento do estudo são baseados em pesquisa bibliográfica e de campo. Na fase inicial ocorreu a revisão bibliográfica sobre o tema turismo de casamentos de modo a levantar as pesquisas realizadas, para isso optou-se por algumas palavras-chave que estão intrinsecamente ligadas ao tema: viagem, turismo + “bodas, renovação de votos, lua de mel, noivado, casamento, outras celebrações” + destino. Os termos supracitados foram buscados em português e inglês nos seguintes locais: google acadêmico, revistas científicas (Site Publicações de Turismo), anais de eventos da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Turismo (ANPTUR), bases de dados (Science Direct, SAGE, Emerald e EBSCO), biblioteca do IFSP-Campos do Jordão e YouTube. O levantamento resultou em referências, majoritariamente internacionais na língua inglesa. Em português foi

levantado um conjunto de reportagens em fontes informais como blogs, sites de empresas e publicações diversas. Essas referências serviram para a construção da revisão de literatura sobre o tema de turismo de casamentos.

Na segunda etapa do projeto ocorreu o levantamento dos prestadores de serviços que atuam no setor de casamento em Campos do Jordão, para a identificação destes sujeitos foram utilizados dois métodos, o primeiro compreendeu pesquisas online no google com as palavras-chave "Casamentos, bodas, renovação de votos, lua de mel, noivado" + Campos do Jordão, a segunda foi por meio da solicitação na Secretaria de Turismo da Estância Climática de Campos do Jordão da listagem de todos os meios de hospedagem da cidade, que no momento era composta por mais de 250 empreendimentos. O site de cada um deles foi verificado visando identificar a menção de alguma informação sobre a prestação de serviços de casamentos e eventos sociais. Todos os dados levantados foram tabulados em uma planilha de excel organizada por: nome da empresa; site; serviços relacionados à casamento. Todos os dados coletados foram tabulados e analisados com o referencial teórico, de modo a traçar um panorama da oferta de serviços no segmento de turismo de casamentos na cidade de Campos do Jordão.

Devido a grande quantidade de estabelecimentos identificados a equipe decidiu por estudar os meios de hospedagem que realizam eventos de casamento. Isso porque foram os empreendimentos que apresentavam em seu site oficial a maior quantidade de informações específicas para a realização de casamentos de turistas.

A partir da lista de meios de hospedagem foi possível identificar um total de 47 prestadores de serviços de casamentos e eventos sociais. Entretanto, constatou-se que deste total, somente 20 meios de hospedagem ofereciam efetivamente serviços para a realização de casamentos, estes foram os selecionados para a realização da pesquisa. Entre o período de 03 de setembro e 07 de outubro de 2019, ocorreu à montagem do roteiro de entrevistas e um pré-teste em um estabelecimento de hospedagem, que possibilitou observar questões estratégicas para a montagem do questionário, utilizado como instrumento de orientação. A terceira etapa da pesquisa foi a organização do questionário que foi usado como instrumento de pesquisa, sendo este constituído por um total de 20 perguntas, sendo 5 abertas com análise qualitativa e 15 fechadas de análise quantitativa.

No mês de outubro de 2019 ocorreu o levantamento de dados no campo onde foi possível estar frente aos prestadores de serviço de turismo de casamento e conhecer as características do setor. O contato com os empreendimentos hoteleiros ocorreu por meio de ligação telefônica para o agendamento da entrevista. Do total de 20 empreendimentos contactados, somente com 9 foi possível agendar entrevistas no tempo disponível. Muitos empreendimentos não retornaram as solicitações, ou não demonstraram interesse em participar, em alguns casos não havia disponibilidade de agendamento com o proprietário ou responsável pelo setor de eventos.

Na quarta e última etapa ocorreram às entrevistas, ao longo do mês de outubro de 2019, e tiveram duração média de 20 minutos. As entrevistas foram gravadas e posteriormente transcritas. Os dados quantitativos foram analisados no software Excel, enquanto as questões qualitativas foram analisadas por meio de análise de conteúdo. O projeto de pesquisa foi avaliado pelo Comitê de Ética em Pesquisa do Instituto Federal de São Paulo e todos os participantes assinaram o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido<sup>7</sup>.

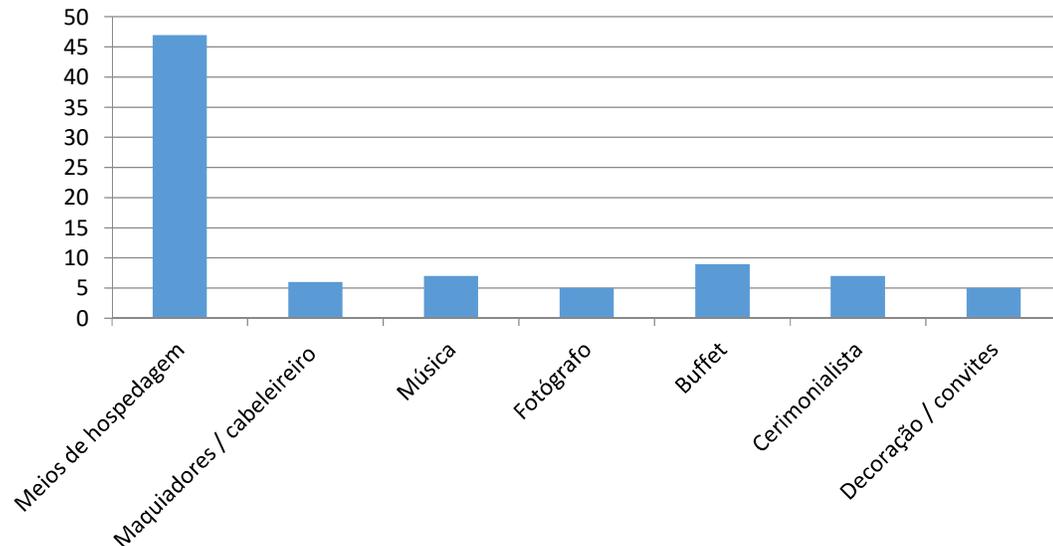
### **Apresentação e análise dos dados**

Os dados levantados na terceira etapa desta pesquisa permitem averiguar que existem diversas empresas, que atuam diretamente ou indiretamente na realização de casamentos e eventos sociais com foco em turistas na cidade de Campos do Jordão. O conjunto de prestadores de serviços por segmento pode ser visualizado no gráfico 1:

---

<sup>7</sup> Número do processo 18874819.3.0000.5473 e número do parecer 3.554.453.

Gráfico 1: Prestadores de serviço no segmento de casamentos e eventos sociais



Fonte: elaboração dos autores (2019)

Foi possível identificar 47 meios de hospedagem que oferecem espaços abertos e fechados para a realização de celebrações, assim como a possibilidade de acomodar os noivos e convidados. Esses empreendimentos também destacam o oferecimento de serviços especializados para lua de mel, buffet, decoração e assessoria especializada na organização do evento. Foi possível identificar 1 meio de hospedagem que possui capela para a realização de cerimônias religiosas. Em seguida, destaca-se 9 empresas de buffet especializadas na prestação de serviços de Alimentos e Bebidas, seguidas por 7 cerimonialistas e 7 prestadores de serviços musicais, sendo eles bandas ou cantores.

Durante a pesquisa online, foi possível identificar o site Casar em Campos do Jordão (<https://casaremcamposdojordao.com.br>) que contempla um conjunto de prestadores de serviços nas áreas de maquiagem, música, cerimonialista, fotografia, buffet, decoração e convites. A análise de cada prestador de serviço permitiu averiguar que sua grande maioria é proveniente da cidade de Campos do Jordão, no entanto alguns são de outras cidades da região do Vale do Paraíba e Serra da Mantiqueira.

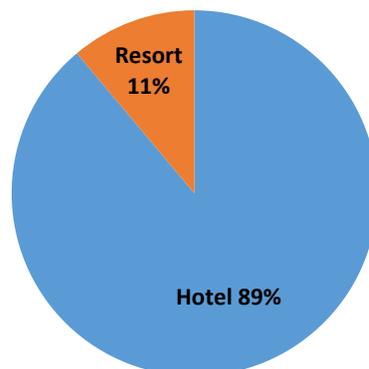
Esses dados permitem caracterizar a cidade de Campos do Jordão como uma *wedding destination*, pois existem empresas especializadas no oferecimento de serviços tanto para turistas quanto para moradores locais. Por meio da revisão de literatura constata-se que no Brasil o assunto turismo de casamentos possui mais referências jornalísticas do que científicas. Dentre os meios de comunicação verificados, uma reportagem do site Zankyo (2019) elegeu os 15 principais *Destination Wedding* do Brasil. Na lista é apontada a cidade de Campos do Jordão como importante local, pois apresenta um clima diferenciado e belas paisagens, que aliados ao charme dos meios de hospedagem, tornam o destino um local especial para os noivos reunirem amigos e familiares.

### **Entrevista com os gestores dos meios hospedagem**

Conforme apresentado na metodologia o estudo optou por aprofundar-se na análise dos meios de hospedagem, pois constatou-se que esse segmento possui maior presença online na divulgação de serviços para a realização de casamentos.

Os meios de hospedagem investigados classificam-se como hotel em sua grande maioria (8 entrevistados), seguido por um resort conforme apresentados no gráfico 2.

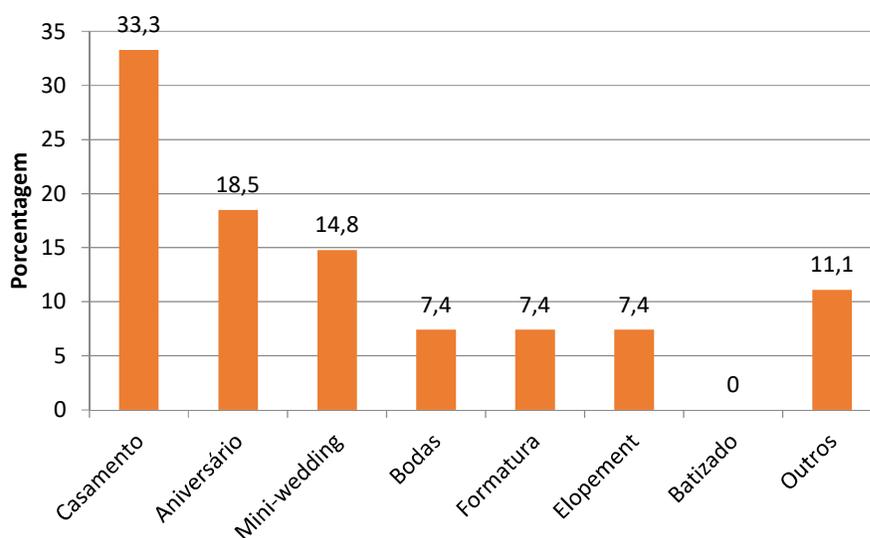
*Gráfico 2: Tipos de meios de hospedagem entrevistados e os respectivos eventos realizados*



Fonte: elaboração dos autores (2019)

Em relação aos tipos de eventos sociais realizados por esses empreendimentos, os casamentos representam 33,3%, enquanto os aniversários vêm em segundo lugar com 18,5% e *mini-wedding* 14,8% como pode ser observado no gráfico 3. Os empreendimentos destacaram a presença de outros tipos de eventos no estabelecimento como encontro de casais, congressos e eventos corporativos que segundo as entrevistas compõem o maior mercado de eventos da cidade. Um segmento do turismo de casamentos que tornou-se presente foi o *elopement* com 7,4% de presença.

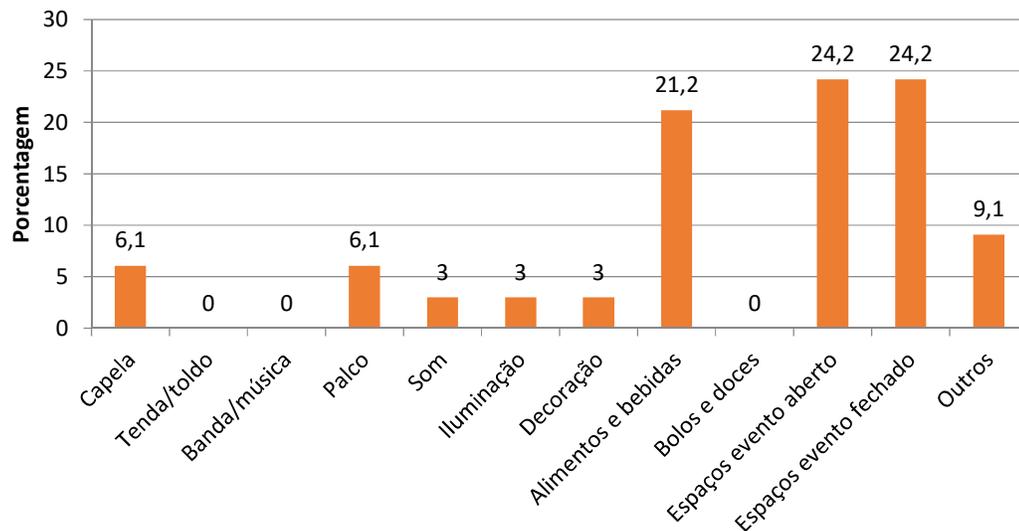
Gráfico 3: Tipos de eventos realizados



Fonte: elaboração dos autores (2019)

A maioria dos entrevistados contam com espaços para eventos (24,2%), sendo eles abertos ou fechados, outra pontuação feita pelos hotéis foi de que muitos oferecem alimentos e bebidas para o evento (21,2%). Alguns outros serviços aparecem com menor intensidade, sendo estes: capela, iluminação, decorações em geral, fotografia, hospedagem entre outros menos citados, gráfico 4.

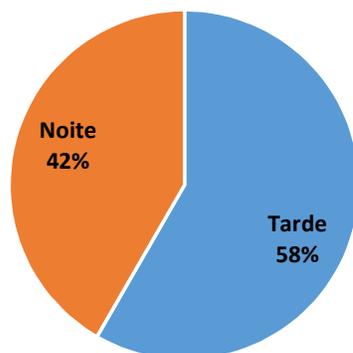
Gráfico 4: Serviços e infraestrutura prestados pelos meios de hospedagem na área de casamentos e eventos sociais



Fonte: elaboração dos autores (2019)

Os meios de hospedagem entrevistados afirmaram em sua maioria (58,3%) que a realização de casamentos ocorre no período da tarde, já os demais (41,7%) apontaram que a cerimônia ocorre no período noturno. O fato apontado por boa parte dos entrevistados demonstra que os noivos procuram realizar a cerimônia a tarde para terem as fotos do casamento ao pôr do sol e a noite realizam a festa com os convidados, gráfico 5.

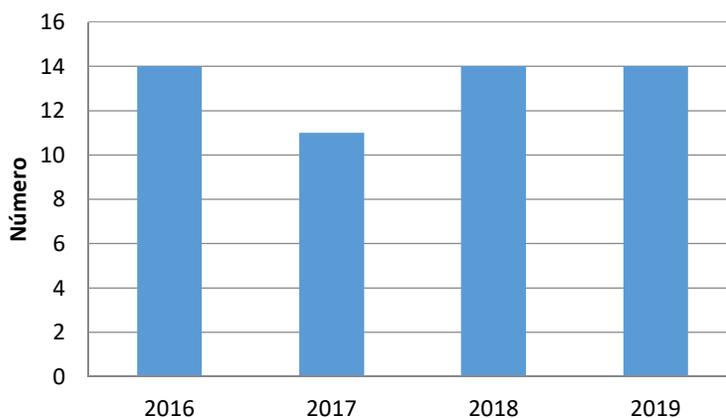
Gráfico 5: Período ao longo do dia do dia para realização de casamentos



Fonte: elaboração dos autores (2019)

Com a pesquisa foi possível constatar que existe um fluxo de realização de casamentos em Campos do Jordão e que já acontece há alguns anos, gráfico 6, os entrevistados forneceram aos pesquisadores o número de eventos realizados de 2016 a 2019. A soma da quantidade de cerimônias realizadas por cada um dos empreendimentos entrevistados permite gerar uma média de 14 casamentos ao ano, sendo que em 2017 foram realizados 11.

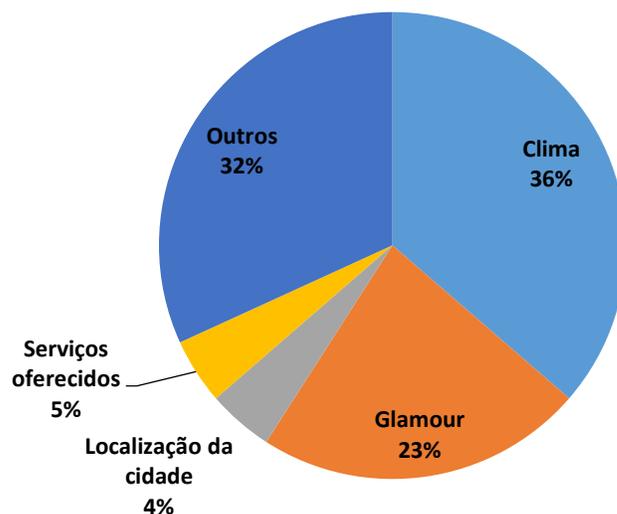
Gráfico 6: Número de casamentos realizados em determinados períodos



Fonte: elaboração dos autores (2019)

As entrevistas revelaram que o clima é o fator mais valorizado para a escolha da cidade de Campos do Jordão como destino para realização do casamento com (36,4%), seguida por outros fatores citados (31,8%), dentre eles destacam-se: preços cobrados em algumas datas, natureza/ar livre, montanha, paisagem. O glamour aparece como o terceiro fator mais citado (22,7%), gráfico 7.

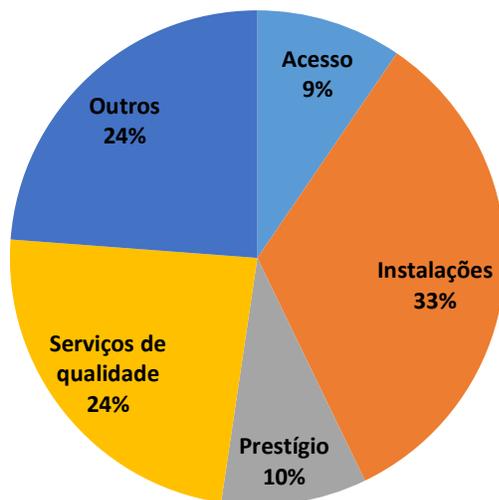
*Gráfico 7: Os principais motivos que levam os noivos a escolherem Campos do Jordão como destino para realização de casamentos.*



Fonte: elaboração dos autores (2019)

Conforme o gráfico 8, as empresas apontaram em sua grande maioria que os aspectos mais valorizados são as instalações (33,3%), seguida pela qualidade dos serviços (22,8%) e outros aspectos como: vista, jardins, preço comparado a outros meios de hospedagem. Em último lugar foi descrito como aspecto valorizado o acesso que o empreendimento oferece ao turista, que realiza seu casamento em Campo do Jordão e o prestígio oferecido pela hospedagem.

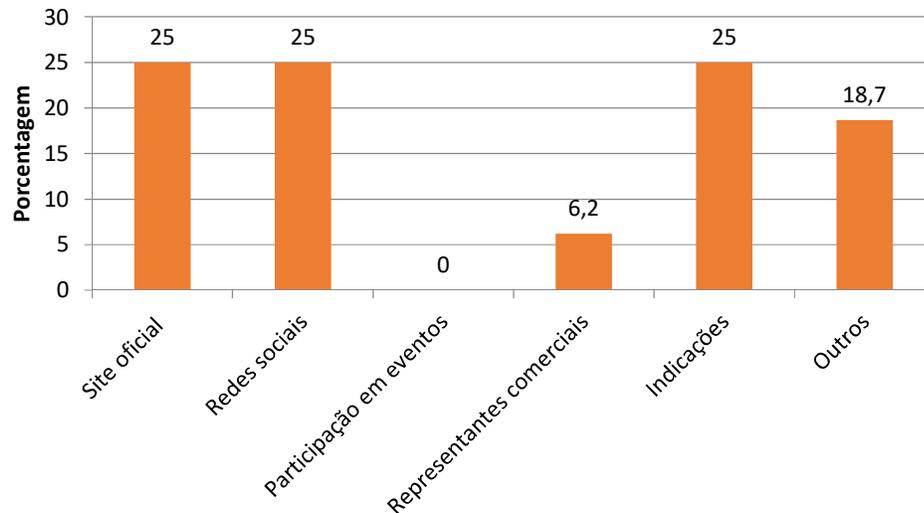
Gráfico 8: *Quais os aspectos mais valorizados pelos casais na escolha do meio de hospedagem*



Fonte: elaboração dos autores (2019)

Com relação a divulgação dos serviços relacionados a casamento os entrevistados apontaram que em sua maioria utilizam o site oficial da empresa e as redes sociais (25%) como promoção. Na mesma porcentagem citada anteriormente os empreendimentos apontaram que as indicações fazem parte significativa nas vendas de casamentos, seguida por outras opções como parcerias com cerimonialistas e alguns sites especializados para o público de casamentos, gráfico 9.

Gráfico 9: Como o empreendimento atua na divulgação dos seus serviços de casamento



Fonte: elaboração dos autores (2019)

Muitos meios de hospedagem não tem uma promoção direcionada ao público de casamentos, em muitos casos o marketing ocorre de forma espontânea e sem um direcionamento exato conforme comentário de alguns entrevistados:

A gente hoje como não é a proposta do hotel funcionar para esse tipo de evento a gente tem a procura mas não funciona para esse tipo de evento. Hoje a gente não divulga, a gente tem a procura mas não divulgamos sobre isso. (entrevistado 8)

Aah...olha a gente não faz muita divulgação não, geralmente a divulgação é dos próprios noivos ou se não já tive convidados de casamento que voltaram aqui pra fazer o deles então acaba sendo uma divulgação assim mais direta... nas redes sociais de vez em quando a gente posta alguma coisa principalmente no instagram mas só quando tá acontecendo evento não antes nem nada (entrevistado 5)

A pesquisa revela que todos os empreendimentos entrevistados oferecem espaço para o serviço de alimentos e bebidas. Em relação aos serviços específicos<sup>8</sup> e infraestrutura de casamentos, a grande maioria dos estabelecimentos não os oferece, neste caso cabe ao organizador do evento terceirizá-los. Os principais fornecedores para prestação de serviços /

<sup>8</sup> Palco, iluminação, som, banda, decoração em geral, estacionamento, manobrista, segurança

infraestrutura na área de casamentos ou eventos sociais são em sua maioria do Vale do Paraíba (São José dos Campos e Taubaté) e de São Paulo. Os entrevistados comentaram que Campos do Jordão não tem muita oferta de serviços e algumas empresas locais não atendem a demanda e a qualidade esperada pelos organizadores do evento.

Parte dos entrevistados afirma receber um grande número de cotações para a realização de casamentos, muitos atribuíram este fato por estarem cadastrados em sites especializados de casamentos, que torna o contato mais direto devido a sua visibilidade no mercado de eventos sociais. Entretanto, a entrevista revela que o número de cerimônias realizadas é muito inferior ao número de cotações recebidas, conforme pode ser constatado na fala do entrevistado 2: “Pra fechar de 3 a 4 casamentos eu respondi... mais de 200 e-mails... e fiz mais de 40 visitas”

A maioria dos meios de hospedagem entrevistados (78%) responderam que têm interesse em desenvolver o segmento de realização de casamentos, outros 22% responderam que não tem interesse em desenvolvê-lo.

Apesar do grande interesse dos estabelecimentos em desenvolver o segmento de casamentos, verifica-se que na maioria dos casos este segmento não é prioritário em relação a outros negócios do estabelecimento. Alguns meios de hospedagem apontaram que a realização de eventos sociais exige uma complexidade maior de serviços intrínsecos, assim como a realização da cerimônia de casamento.

A prioridade é a hospedagem, o restaurante e a gente incluiu o casamento né... então, ele não é a primeira opção ele vem em segundo lugar. (Entrevistado 6)

A realização deste estudo possibilitou compreender melhor o segmento de turismo de casamento e eventos sociais, durante a pesquisa verificou-se a predominância de reportagens, sites especializados e blogs que publicam periodicamente sobre este tema. Esta pesquisa oferece visibilidade a este assunto, o qual necessita de mais estudos visando aprofundar o tema *wedding destination* em diferentes regiões brasileiras.

### **Considerações finais**

O presente estudo atendeu ao seu objetivo geral de analisar o mercado de turismo de casamentos em Campos do Jordão – SP. Entretanto, observou-se um distanciamento entre o

estudo do turismo de casamentos e a pesquisa científica, o que resulta em uma quantidade reduzida de estudos sobre a temática. Após reunir as referências bibliográficas em sites acadêmicos e analisá-las separadamente os autores chegaram à conclusão de que o tema turismo de casamentos, se trata de um segmento turístico relativamente novo em âmbito nacional e deficitário em referências acadêmicas. Entretanto observou-se um grande número de blogs, sites de casamento e reportagens que são especializados no tema e tratam de eventos sociais.

A pesquisa confirma a cidade de Campos do Jordão como uma *wedding destination*, pois existem empresas especializadas no oferecimento de serviços de casamentos e eventos sociais com foco em turistas. Além disso, existe um fluxo de realização de casamentos pelos meios de hospedagem entrevistados, a soma da quantidade de cerimônias realizadas por cada um dos empreendimentos entrevistados permite gerar uma média de 14 casamentos ao ano ao longo de 2016 a 2019.

Durante as entrevistas foi recorrente o relato de meios de hospedagem que não tinham como objetivo principal o desenvolvimento do turismo de casamento, em detrimento de outros eventos como os corporativos. Alguns empreendimentos alegaram que o segmento de casamentos ainda está em seu início e que não existem regulamentações e diretrizes do destino para a realização desses eventos nos meios de hospedagem, fato este que induz cada prestador a montar suas próprias estratégias isoladamente, sem relação com todos os outros prestadores, tornando assim o segmento desarticulado e sem força de divulgação coletiva.

Sugere-se que pesquisas futuras analisem diferentes *wedding destinations*, destacando suas características e prestadores de serviço. É importante que cerimonialistas sejam investigados, de modo a conhecer as necessidades e particularidades de clientes que buscam um destino turístico para realizar seu casamento.

### **Agradecimentos**

Os pesquisadores agradecem a bolsa de iniciação científica PIBIFSP fornecida pelo Instituto Federal de Ciência e Tecnologia de São Paulo.

## Referências

ALLEN, J; O'TOOLE, W; MCDONNELL, I; HARIS, R. **Organização e gestão de eventos**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

AURÉLIO. **Dicionário Aurélio da Língua Portuguesa**. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/casamento/>. Acesso em: 04 jun. 2020.

BAUMAN, Z. **Modernidade Líquida**, Plínio Dentzien (trad.), Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

BRASIL. Lei n. 10.406, 10 de janeiro de 2002. Institui o Código Civil. **Diário Oficial [da] União**, Brasília, DF, 11 jan. 2002. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Leis/2002/L10406compilada.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/2002/L10406compilada.htm). Acesso em: 13 set. 2020.

BREG, J. **Now and Forever: Growth, Impacts and Future Evolution of Wedding Tourism**. University of Guelph, Ontario, 4 abr. 2013. Disponível em: <http://atrium.lib.uoguelph.ca/xmlui/handle/10214/6270?show=full>. Acesso em: 4 abr. 2019.

CESCA, C. G. G. **Organização de Eventos - Manual para Planejamento e Execução**. São Paulo: Summus, 2008.

FREIBERGER, Z. Organização e Planejamento de Eventos. *In: Organização e Planejamento de Eventos*. Universidade Tecnológica Federal do Paraná: Brasil – e-Tec Brasil, 2010. Disponível em: <https://central3.to.gov.br/arquivo/453287/>. Acesso em: 25 out. 2019.

GUIA CAMPOS DO JORDÃO. Vai casar? Transforme esse momento em único em Campos do Jordão. **Guia Campos do Jordão**, 2019. Disponível em: <https://www.guiadecamposdojordao.com.br/campos-do-jordao-noticias/vai-casar-transforme-esse-momento-em-unico-em-campos-do-jordao.html>. Acesso em: 29 mar. 2019.

GUIA CAMPOS. Realize o seu casamento em um lugar mágico! Em campos do Jordão!. **Guia Campos**, 2019. Disponível em: <http://www.guiacampos.com/arquivo-de-noticias/realize-o-seu-casamento-em-um-lugar-magico/7030>. Acesso em: 28 mar. 2019.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Municípios Turísticos (Estâncias). **Secretaria de Turismo**, 2021. Disponível em: [https://www.turismo.sp.gov.br/publico/noticia\\_tour.php?cod\\_menu=77](https://www.turismo.sp.gov.br/publico/noticia_tour.php?cod_menu=77). Acesso em: 27 jul. 2021.

HALPENNY, E. 5 Motivations for Destination Wedding in Canada's Mountain Parks. In: RICHINS, Harold ; HULL, John. **Mountain Tourism: Experiences, Communities, Environments and Sustainable Futures**. [S. l.]: CABI, 2016. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=ptBR&lr=&id=7ND9CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA44&dq=wedding+destination+in+canada&ots=IoirrrFJ6&sig=JGv9v2zckVDfzgDTd0ekGrRg5A#v=onepage&q=wedding%20destination%20in%20canada&f=false>. Acesso em: 23 abr 2019.

IBGE. **Estatísticas do Registro Civil**. 2018. Disponível em: <https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/registro-civil/quadros/brasil/2018>. Acesso em: 29 jun 2020.

LALANDA, P. Casar pelo civil ou na igreja. **Sociologia, Problemas e Práticas**, Oeiras, n. 39, p.69-83, ago. 2002. Disponível em:

[http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S087365292002000200005&lng=pt&nr m=iso](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S087365292002000200005&lng=pt&nr m=iso). Acessos em: 11 jun 2020.

LÁPIS DE NOIVA. Destination Wedding: tudo que você precisa saber. **Lápis de Noiva**, 22 jan. 2020. Disponível em: <https://lapisdenoiva.com/destination-wedding/>. Acesso em: 2 out 2020.

MATIAS, M. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. Barueri: Manole, 2010.

ABEOC. Pesquisa da Associação Brasileira de Eventos Sociais mostra que o mercado de festas e cerimônias atingiu R\$ 16,8 bi no ano passado. **Associação Brasileira de Empresas de Eventos**, 20 jun 2015. Disponível em: <https://abeoc.org.br/2015/05/pesquisa-da-associacao-brasileira-de-eventos-sociais-abrafesta-mostra-que-o-mercado-de-festas-e-cerimonias-atingiu-r-168-bi-no-ano-passado/>. Acesso em: 28 jun 2020.

PESTE, M; TRINDADE, p.; ESTEVÃO, C.; NUNES, S.. DestinationWeddings: Motivação e Opção por Portugal. **Revista Turismo & Desenvolvimento**, n. 27/28, p. 2291-2302, 2017.

PONGSIRI, K. Wedding in Thailand: Traditional and Business. **International Journal of Social**. v. 8, n. 9, p. 2937-2941, 2014.

RODRIGUES, L. de O. **História do casamento**. Mundo Educação 2020. Disponível em: <<http://mundoeducacao.bol.uol.com.br/sociologia/historia-casamento.htm>>. Acesso em: 04 Jun 2020.

SAEFULLOH, D.; DARMA, G. Strategi Marketing Wisata Wedding Sebagai Destinase Alternatif. **Jurnal Manajemen dan Bisnis**. V.11, n.1, 2014.

SANT'ANA, G. GESTÃO DE CASAMENTOS: as funções do processo gerencial em empresas organizadoras de eventos. Trabalho de Conclusão de Curso – Graduação. **Universidade Federal de Santa Catarina**, 2016.

SCHUMANN, F. R.; AMADO, C. Japanese Overseas Weddings in Guam: A Case Study of Guam's First Hotel Wedding Chapel. **South Asian Journal of Tourism and Heritage**, v.3, n.1, p. 173-181, 2010.

SEEBALUCK, N. V.; MUNHURRUN, P. R.; NAIDOO, P.; RUGHOONATH, P..An Analysis of the Push and Pull Motives for Choosing Mauritius as “the” Wedding Destination. **Procedia – Social and Behavioral Sciences**, v. 175, p. 201 – 209, 2015.

SILVA, J.; ASSIS, Y.; WADA, E. A Oferta De Serviços Para Casamentos Em São Paulo. **Observatorio de la Economía Latino America**. p. 01-09. 2010. Disponível em: &lt;<https://www.zankyou.com.br/p/os-melhores-locais-do-brasil-para-um-destination-wedding-os-15-mais-top-para-o-dia-do-sim>&gt;. Acesso em: 13 jul 2019.

ZANKYO. **Melhores locais do Brasil para um destination wedding**: os 15 mais top para o dia do sim, 2019. Disponível em: < <https://www.zankyou.com.br/p/os-melhores-locais-do-brasil-para-um-destination-wedding-os-15-mais-top-para-o-dia-do-sim> > Acesso em: 12 jun. 2019.

ZITTA, C. **Organização de Eventos**. Brasília: Senac, 2014.